



# CITTÀ DI SALUZZO

Telefono: 0175.211311 Fax: 0175.211328

Partita IVA e Codice Fiscale: 00244360046

<http://www.comune.saluzzo.cn.it>

UFFICIO STAMPA – via Macallè, 9 – 12037 Saluzzo

Tel.: 0175.211347

email: [ufficio.stampa@comune.saluzzo.cn.it](mailto:ufficio.stampa@comune.saluzzo.cn.it)



Comunicato stampa 40/2021

## ABBONAMENTI PER I PARCHEGGI BLU: ECCO LE NOVITA' PER ACQUISTI E RINNOVI

Nuove modalità di acquisto e rinnovo degli abbonamenti per i parcheggi a pagamento del Comune di Saluzzo, le cosiddette “strisce blu”.

Da lunedì 15 marzo i “pacchetti” sono in vendita solamente nell’ufficio del gestore «Gestopark» che si trova in corso Italia 30 (interno cortile, primo piano).

Si può accedere allo sportello solo su appuntamento il martedì 9,30-10,30, mercoledì 8,30-9,30 e 14-15, giovedì 12-13 e venerdì 8,30-10.

Per prenotare bisogna chiamare i numeri 0175 45610 e 335 349671, dal lunedì al sabato dalle 9 alle 12 e dalle 15 alle 17, o inviare una mail a [ufficio.saluzzo@gestopark.it](mailto:ufficio.saluzzo@gestopark.it).

Per completare l’acquisto è necessario produrre un’autocertificazione compilabile nell’ufficio o scaricabile dal sito del Comune di Saluzzo al link

<https://comune.saluzzo.cn.it/modulistica/polizia-municipale/>

Questo documento ha una durata semestrale e non va, dunque, compilato tutti i mesi. La stessa autocertificazione può anche essere inoltrata via mail insieme ad una copia della carta d’identità, evitando così di recarsi in ufficio.

Il personale «Gestopark» contatterà gli utenti per accordarsi sulla consegna dell’abbonamento.

Gli abbonamenti disponibili sono:

Mensile residente € 25

Mensile non residente € 55

Annuale residente € 250

Annuale non residente € 550

Annuale Mercatale (per 1 solo giorno di mercato) € 100

Annuale Mercatale (per tutti i mercati e le fiere) € 200.

Il primo febbraio è stata avviata la nuova gestione dei parcheggi cittadini. L’appalto, come in precedenza, è stato vinto da «Gestopark». Il nuovo capitolato prevedeva la vendita degli abbonamenti direttamente nell’ufficio della ditta. Al momento non è prevista la commercializzazione dei tagliandi in altri esercizi convenzionati in città (come invece avveniva fino al 15 marzo).

L’autocertificazione, che in caso di informazioni errate costituisce un illecito penale, è stata introdotta nel nuovo appalto per evitare che alcuni “furbetti” non saluzzesi dichiarassero di essere residenti in città e usufruissero degli sconti che, in questo modo, venivano pagati da tutta la collettività saluzzese.

A febbraio sono stati venduti 21 abbonamenti annuali per residenti e 1 per non residenti. I mensili sono stati 71 per i residenti e 6 per i non residenti.

Saluzzo, 17 marzo 2021